#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Primer Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/03/2019 Hoja No. 1 de Fecha Impresión 30/04/2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F91219 / E39272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECOMOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Definición del Programa Beneficiarios Pomever el desarrollo del sector rural a través de acciones para la premoción comercial, el asesoraniento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agrepecuarios y agroindustriales, impulsardo el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado. Población Tipo Mujeres Hombres Total REFERENCIA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 250.652 245,000 495,652 OBJETNO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 375 375 750 POSTERGA DA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 50,115 48,235 POTENCIAL 98,350 Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 50,500 48,600 99.100 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 4,617,934 4.623.689 471.458 4,152,231 ALINEACIÓN Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción México Próspero cuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Eje Tema Subtema Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional 03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Objetivo Estrategia Linea de Ac Alineación a los Programas de Mediano Plazo Programa PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Tema Subtema Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Objetivo Estrategia Linea de Acción Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjetos. FUENTES DE FINANCIAMIENTO Clave Fuente 1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019 Porcentaje Autorizado Modificado Gasto ESTATAL 63.40 2,927,594 2.927 594 138,357 2,789,237 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Clave Fuente 1521619 FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019 Origen Porcentaje utorizado 2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 Modificado FEDERAL Gasto 36.60 1,690,340 1,696,095 333,101 1.362.995

J & Q

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Primer Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/03/2019 Hoja No. 2 de 3 Fecha Impresión 30/04/2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E202TZ INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la premoción comercial, el assoramento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO

Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoria para la fo

e fe rencia	Resumen Narrativo	Presupuesto	Gasto	%	Meta del C	Objetivo				Avance de la Mo	to del C:		I	Education of the control	T					
		Modificado	Acumulado	Gto. vs Modif.	Unidad de Medida	Valor Reprogramado		Valor Logr.	% Logr.		% Acum.	Carlo	Meta de Ben	-				vance de	la Meta de Beneficia	rios
C01	Ferias, tianguis y exposiciones para	1,914,018	161,457	8.44	Ferias, tianguis y exposiciones	Interest and the same	Clasificación	del Trimestre	vs Repr.	Acumulado	vs Repr.	Justificación	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	*	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres Hombre	. Justificación
'	promoción de productos chihuahuenses realizadas				para promoción de productos chihuahuenses realizadas	39.00	ACUMULADO	12.00	34.29	12.00	34.29		Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y	750	160	21.33	160,00	21.33		105
a	Asesorias a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	593,324	80,628		Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus	750.00	ACUMULADO	160.00	21.33	160.00	21.33		forestales del estado Las y los productores		160	0.00	160.00	0.00		
E	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	453,034	80,830	17,84	productos asesorados Stands en ferias, tianguis y	35.00	ACUMULADO	12.00	34.29	12.00	34,29		rurales			0.00	160.00	0.00	55	105
CO103 C	Capacitación para productoras y productores para la ormalización comercial de sus productos	867,660		8	exposiciones instalados Productoras y productores para la	55.00	ACUMULADO		0.00	0.00			Las y los productores rurales	o	160	0.00	160.00	0.00	55	05
	Mecanismos de inteligencia comercial	451.326	97 637		formalización comercial de sus productos capacitados			2.33	0.00	0.00	0.00	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO.	rurales	o	0	0.00	0.00	0.00	0	ONO SE REALIZARON LABORES ESTA ACTIVIDAD, POR NO TE PRESUPUESTO PARA EJERCER EJ
C0201 A	mpdementados Acciones de promoción y difusión comercial Jaboración de boletín informativo semanal	264,514 186,812	57,653	21.80	Mecanismos de inteligencia comercial implementados Acciones de promoción y difusión comercial realizadas sobiet informatios semanal elaborado	6.00	ACUMULADO ACUMULADO	2.00	33.33 33.33	2.00	33.33	COMERCIALIZACION  PARA MITRODUCION DE NASPO MERCADOS WALMART AL SR. FRINSST DIVEK FEHR DE SINS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS. PEPINO, TOMATIR MORROM, CHERRY, CHILE POBLANO, JALAPEÑO V. CHILACA, SE HIZO UNA REJINSON CON LOS REPRESENTANTES V. PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACION DE FRIJOL Y DE MAIZ.	Las y los productores rurales	760 0	1	0.13	1.00	0.13	0	MES DE MARZO
					Senting Senting earporage	52.00	ACUMULADO	0.00	0.00	0.00		YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETNES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA	Las y los productores rurales	a	0	0.00	0.00	0.00	0	OYA NO SE ESTAN ELABORAN BOLETINES, POR LO QUE SE ES SOLICITANDO
re	royectos estratégicos de alto impacto alizados	2,258,346	212,363	9.40 F	Proyectos estratégicos de alto mpacto realizados	10.00	ACUMULADO	8.00	80.00	8.00		SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROVECTOS DE PRODUCCION DE CASEINA EN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHIRUAHUA. EL PROVECTO DE FRONTERA AGRICOLA EN OLINIAGA Y UNA TEXTILERA EN	as y los productores rurales	750	5	0.67	5.00	0.67	0	REPROGRAMACION PAI RESTRUCTURAR EL PROGRAMA 6
est	alidación de solicitudes para proyectos tratégicos de alto impacto	488,346	116,330	23.82 S	olicitudes para proyectos estratégicos e alto impacto validadas	10.00	ACUMULA DO	8.00	80.00	8.00	80.00	NUEVO CASAS GRANDES.	as y los productores							
0302 Sol	licitudes para proyectos estratégicos de alto pacto	1,770,000	96,034	5.43 \$	olicitudes para proyectos estratégicos e alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	8.00	80.00		80.00		as y los productores urales as y los productores	o	5	0.00		0.00	0	5
	Total	4,623,689	471,458			969,00		212.00	21.88	212.00	21,88		urales	2,250.00		0.00	5.00	0.00	0	5

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALEZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CID. DE CHALIAHLIA, TIANQUE AGROLLIMENTARIOS, UNA DIPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CO. JUÁREZ Y MEXICALL SE ASESCRARON Y SE ASSTERON A 57 PRODUCTORAS EN LA PRODUCTORAS EN LA PRODUCTOR SEN LE PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TRANQUE AGROALIMENTARIOS REALEZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL. SE REALEZARON CINCO EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PRODUCTOR EN PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHALIAHLIA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Primer Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/03/2019 Hoja No. 3 de 3 Fecha Impresión 30/04/2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E20272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

NO SE REALIZARON LA BORRES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESURUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO,
SE BRIDDO ASSORIA DE COMERCIAL EZACIÓN PARA MITRODUCIÓN DE MURICIOS MERCADOS WALLMART AL SR. ERMEST DYCK FEM DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PEPINO, TOMATE, MORRON, CHERRY, CHILE POBLANO, JALAPEÑO Y CHILACA, SE HIZO UNA REJUNDINCIÓN LOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUDI. Y DEMAIZ.
SE RECIBIERON CINCO SOLLETTUDOS, 2 PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE CASENA EN EL MANICIPIO DE DEL DÍAS Y UNO DESHIDIRATADO DE LEDIE EN CHHUAHUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRICOLA EN CURROS.

Nota,- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente al último mes del trimestre Enero-Marzo 2019

Primer Trimestre 2019

Ultima Actualización 31-03-2019 Hoja No. 1 de 5 Fecha de Impresión 30/04/2019

		112-SECRETARIA DE DES								ha de Impresión	30/04/2
		2F01219IE202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE FSQUIMAS DE EQUIMACIÓN EMPREDIOCIONA MAIA	ARROLLO RURAL						ne de la company		PRBRREP
		2F91219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTA	BLE Y EQUILIBRIO	D REGIONAL -	DESARROLLO AGROPE	CUARIO, PESQUERO Y FORES	TAL - DERECHOS HUM	ANOS E INCLUSIÓ	DN SOCIAL		
		Definición del Programa					Beneficiarios		JII BOCAL		
romover el des	sarrollo del sec	clor rural a través de acciones que la constanta de la constan	Población			Tipo	- CICICIDATIOS				
roductores agr	ropecuarios y a	ctor rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formatización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los pro	oductores agropecuarios	v agroindustriales			Mujeres	Hombres	T
		) To Contain Direct of Falland,	OBJETNO	Las y los pro	oductores agropecuarios	y agroindustriales			250,652	245,000	495
			POSTERGADA	Las y los pro	oductores agropecuarios	v agroindustriales			375	375	7
			POTENCIAL	Las y los pro	oductores agropecuarios	y agroindustriales			50,115	48,235	98
									50,500	48,600	99,
					Presupuesto		rsos del Programa				
					Autorizado	Presupuesto Modificado		Gasto	Presup. I	Variación Modificado vs Gasto	
					4.617,934	4,623,689		471,458		4,152,231	
		Alineaciones	E 16 10 1								
		Alineación al Plan Nacional de I	Desarrollo			District Constraint					
	N4	México Próspe ro		THE RESERVE OF THE PARTY OF THE							
	10	Sector agroalimentario									
btema	00	Sector agroalimentario Sector agroalimentario									
ibtema ojetivo trategia	00 001	Sector agroalimentario									
ibtema ojetivo trategia	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario									
ubtema bjetivo drategia	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.									
ubtema bjetivo drategia nea de Acción	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De	sarrollo								
ubtema bjetivo strategia inea de Acción e e ema	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	sarrollo								
ema ubtema bjetivo strategia inea de Acción e e e e ma ubtema	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	sarrollo				,				
ubtema bjetivo trategia nea de Acción e e ma bjetivo	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrotto Sustentable y Equilibrio Regional	sarrollo								
oletivo trategia nea de Acción ma bitema jetivo rategia	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrotto Sustentable y Equilibrio Regional	sarrollo				A. Salar				
ojetivo trategia nea de Acción e ma btema jetivo rategia	00 001	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.					A. Santa				
obtema ojetivo trategia nea de Acción  e ma bitema ojetivo trategia nea de Acción	00 001 3 E2 - - 03 02	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrotto Sustentable y Equilibrio Regional									
ubtema bjetivo trategia nea de Acción  e ema blema bjetivo trategia nea de Acción  Clave Fu	00 001 3 1 E2 - - 03 02	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI	IAMIENTO								
obtema ojetivo trategia nea de Acción  e ma bitema ojetivo trategia nea de Acción  Clave Fu	00 001 3 E2 - - 03 02	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI	IAMIENTO .	Origen STATAL	Porcentaje	Autorizado	Modificado		Gasto	Variación	
obtema ojetivo nea de Acción ma btema jetivo rategia ea de Acción Clave Fu	00 001 3 1 E2 - - 03 02	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI	IAMIENTO .	Origen SSTATAL	Porcentaje 63.40	Autorizado 2.927.594	Modificado 2.927,59-	1	Gasto 138,357	Variación 2,789,237	
ubtema joietivo trategia nea de Acción ma bitema jettivo trategia nea de Acción Clave Fu 110119 REC	00 001 E2 - - 03 02	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrotto Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI STADO 2019	IAMIENTO .								
ubtema bjetivo strategia nea de Acción  e e e ema ubtema trategia nea de Acción  Clave Fu II110119 REC	EZ 03 02 02 02 URSOS DEL ES	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI  STADO 2019  OTRAS FUENTES DE FINANCI  Programa	IAMIENTO  E ANCIAMIENTO	STATAL Origen				•		2,789,237	
ubtema jetivo trategia nea de Acción  e e ima jubtema jetivo trategia nea de Acción  Clave Fu I10119 REC	EZ 03 02 02 02 URSOS DEL ES	Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.  Alineación al Plan Estatal de De Economia, Innovación, Desarrolto Sustentable y Equilibrio Regional  Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.  FUENTES DE FINANCI STADO 2019  OTRAS FUENTES DE FINA	IAMIENTO  E  ANCIAMIENTO	STATAL	63.40	2.927,594	2,927,59	4	138,357		

2 R

Primer Trimestre 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 2 de 5 Fecha de Impresión 30/04/2019

31-03-2019

				Datos	EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACI del Indicador				TULOTOTAL	- DESARROLLO AG	RUPECUA	HOU, PESQUERO Y F	DRESTAL - D	ERECHOS HUMANOS E IN	CLUSIÓN SOCIAL	
Referencia		Nombre del Indicador /	Método de	Tipo / Dimensión /								Avance de la Meta d	el Indicador			
Referencia	Resumen Narrativo	Descripción del Indicador	Cálculo	Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogra	imada	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
PROPOSITO	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asexoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos Las y los productores agropectua ficio y agroindustriales cuentan	productores agroindustriales apoyados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL ASCENDENTE ESTRATEGICO EFICACIA	(PChAmPChPg)*100 PChPn = Productos chihuahuenses promocionados PChPg = Productos chihuahuenses programados (PPAA/PPAP/100 PPAA = Las y bs productores agroindustriales	CONSTANTE	chihuahuenses promocionados Productos chihuahuenses programados	700	100.00	160	22.86	160 700	22.86		w.ww.chihuahua.gob.mw/SDR	Las y los productore participan activames en las actividades encaminadas al bienestar económico competitivo, productivo y sustenta ble del Estad Se realizan las gestiones
	con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoria para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Mde el porcentaje de las y los productores agoriodustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados		ANUAL ASCENDENTE	apoyados  PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	CONSTANTE	productores agroindustriales apoyados	750 750		57 57		57				gubernamentales en tiempo y forma, y la: los productores participan activamer en las actividades
C01	exposiciones para promoción de productos chi huah uenses realizadas	Porcentaje de ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos Realizadas.  Más el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chituahuenses realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de exposiciones para promoción de	PORCENTUAL	ASCENDENTE	(FTER/FTEP)*100 FTER = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas		Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses ealizadas	35	100.00	12	34.29	12	34.29		w w w.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y l expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan co la participación activa.
	Mecanismos de	productos chihuahuenses programadas - Porcentaje de mecanismos de	PORCENTUAL		FTEP = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	d	erias, tianguis exposiciones eara promoción le productos hihuahuenses rogramadas	35		35		35				público asistente.
	imple mentados	inteligencia comercial implementados  Mide el porcentaje de mecanismos de  inteligencia comercial implementados  respecto de los mecanismos de  inteligencia comercial programados		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	implementados	c	Mecanismos de Inteligencia omercial Inplementados	6	100.00	2	33.33	2	33,33		Archivo del Departamento w w w .chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantene informados a productor y productores del sector rural en lo que se refier
					MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	c	lecanismos de iteligencia omercial rogramados	6		6	1	6				a comercialización, agricultura por contrato el comportamiento de lo cultivos mas importante que se producen en el

Primer Trimestre 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Ultima Actualización Hoja No. 3 de 5 Fecha de Impresión 30/04/2019

		1 Indicate Action	IN DE ESQUEMA	De FORMACIO	N EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACI del Indicador	ÓN, DESARROI	LLO SUSTENTABL	LE Y EQUILIBRIO	REGIONAL	L - DESARROLLO AG	ROPECUA	RIO, PESQUERO Y F	ORESTA	L - DERECHOS HUMANOS E INCLU	RION COCIAN	
				Tipo /	del Indicador										ISION SOCIAL	
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogr	amada	Valor Logrado	*	Avance de la Meta d Valor Logrado	el Indica	Justificación	Medios de Verificación	Supuestos
omponente	Proyectos estratégicos de alto i mpacto realizados	Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto	PORCENTUAL	GESTION					100.00	del Trimestre		Acumulado				
C03	and impacto realizatos	estratégicos de alto impacto realizados -Mde el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(PEAR/PEAR)*100 PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados		estratégicos de alto impacto realizados	10	100,00	8	80,00	8	80.00		www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupues suficiente para desarrollar los Proyec
	Asesorias a productoras y				PEAIP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados		Proyectos estratégicos de alto impacto programados	10		- 10		10				
	productores	Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la	PORCENTUAL		(PPAPPA/PPAPPP)*100				100.00		21.33		21.33		www.skb.sks.sks.men	
	agroindustriales en la promoción de sus productos	promoción de sus productos asesorados		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	PPAPPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados		Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750		160		160			www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan assesorias para promoción de sus productos
Actividad	.instalación de Stands en Ferias. Tianquis y	Porcentaje de stands en terias,	PORCENTUAL	GESTION	PPAPPP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados		Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	750	400.00	750		750				
	Exposiciones	tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias,		EFICIENCIA	(SFTEVSFTEP)*100				100.00		34.29		34.29		www.chihuahua.gob.mx/SDR	.La Secretaria de
		tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados		ANUAL ASCENDENTE	exposiciones instalados		Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35		12		12				Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes
	Capacitación para	-Porcentaje productoras y	PORCENTUAL	GESTION	SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados		Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	35		35		35			3	públicos para participar e ellas
Actividad	productoras y productores	productores para la formalización		EFICIENCIA	(PPFCPC/PPFCPP)*100				100.00		0.00		0.00		w w w .chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se
	comercial de sus productos	comercial de sus productos capacitados  Mde el porcertaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos respecto de las productoras y productoras y productoras y productoras para la formalización comercial de sus		ANUAL ASCENDENTE	formatzación comercial de sus productos capacitados	1	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55		0				NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE MARZO	-	planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial
		productos programados			PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	F	Productoras y productores para la primalización	55		55	1	55				

T R

Primer Trime stre 2019
112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Ultima Actualización 31-03-2019 Hoja No. 4 de 5 Fecha de Impresión 30/04/2019

			N DE ESQUEMAS	DE FORMACIÓ	N EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVAC del Indicador	JÓN, DESARROLL	O SUSTENTAE	BLE Y EQUILIBRIO	REGIONAL	L - DESARROLLO AG	ROPECIA	NO PESOLIEDO VI	DEET.	Property and the second	7	
					del Indicador						MOT ECUA	NO, PESQUENO 1 F	JRESTA	L - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	SIÓN SOCIAL	
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta Reprogra	ımada	Valor Logrado	\ \ \	Avance de la Meta d Valor Logrado	el Indica	dor Justificación	Medios de Verificación	
Actividad	.Acciones de promoción y	Porcentaje de acciones de	PORCENTUAL	GESTION						del Trimestre		Acumulado	"	Justinication	The second section of the second seco	Supuestos
C0201	difusión comercial	promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	(APDCR/APDCP)*100 APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas		Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6	100.00	2	33.33	2	33.33		w w w .chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratég acorde a las necesidad de promoción y difusión la actividad comercial agroindustrial
	.Baboración de boletin		Vancous (1997)		APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada		Acciones de promoción y difusión comercial programadas	6		6		6				
Actividad C0202	informativo semanal	Porcentaje de boletin informativo semanal elaborado	PORCENTUAL	GESTION	(BISE/BISP)*100	,	nogramadas		100,00		0.00		0.00			
C0202		-Mide el porcentaje de boletin informativo semanal respecto del boletin informativo semanal programado		ANUAL ASCENDENTE	BISE = Boletin informativo semanal elaborado	s	Boletin nformativo emanal laborado	52		O		0	0.00	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con informac veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productor del sector rural en lo que se refiere a
,	Validación de solicitudes	_			BISP = Boletin informativo semanal programado		loletin nformativo emanal rogramado	52		52		52		RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.		comercialización, agricultura por contrato el comportamiento de los cultivos mas importantes
Actividad	para proyectos	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAIV/SPEALR)*100	,	rogramado		100.00		80.00		80.00			que se producen en el Estado
	estratégicos de alto Impacto	Impacto validadas  -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	SPEAN = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	e al	olicitudes para royectos stratégicos de to impacto alidadas	10		8		8			www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta e marcha
					SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	e: al	olicitudes para royectos stratégicos de to impacto cibidas	10		10		10	-			
Actividad e	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto	proyectos estratégicos de alto		GESTION	(SPEAIR/SPEALP)*100	ie	cioidas		100.00		80.00		80.00			
	Impacto	impacto recibidas  -Mde el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas		EFICIENCIA ANUAL ASCENDENTE	SPEAIR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	es alt	olicitudes para oyectos stratégicos de lo impacto cibidas	10		8		8	1		www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes par proyectos estratégicos di alto impacto
					SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	es alt	oficitudes para oyectos tratégicos de o impacto ogramadas	10		10		10/				

2 - R

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES Primer Trimestre 2019

Hoja No.

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON TRES EVENTOS EN LA DEPORTIVA DE LA CD. DE CHHANHA. TIANGUS AGROAL MENTARIOS, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL Y UNA NACIONAL DE PRODUCTOS AGROALMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y MEXICALL

SE REALIZARON CRÍO DE VINTOS AGROALMENTARIOS EN PRODUCTORES DE EXPUNTOS CO MOI TIANCUES AGROALMENTARIOS BEALIZARON SEA DE DESARROLLO RURAL.

SE REALIZARON CRÍO DE VINTOS AGROALMENTARIOS EN PRODUCTORES DE LESTA DO EC CHHANHA.

NO SE REALIZARON CRÍO DE VINTOS AGROALMENTARIOS EN PRODUCTORES DE LESTA DO EC CHHANHA.

SE BRINDO ASESORIA DE COMERCIALIZACIÓN PARA INTRODUCIÓN DE NUEVOS MERCADOS WALMART AL SR. ENREST DYCK FEHR DE SUS PRODUCTOS COMO HORTALIZAS, PEPRO, TOMA TE. MORRON, CHERY, CHLE POBLANO, JALAPRÍO Y CHLACA. SE HZO UNA RELIMION CONLOS REPRESENTANTES Y PRODUCTORES SOBRE EL TEMA DE COMERCIALIZACIÓN DE FRUIDLY DE MAIZ. MAIZ.

YA NO SEESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

SE RECIBIERON CINCO SOLICITUDES, 2 PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE CASIBNA BN EL MUNICIPIO DE DELICIAS Y UNO DESHIDRATADO DE LECHE EN CHILURIUA, EL PROYECTO DE FRONTERA AGRICOLA BN OUNAGA Y UNA TEXTILERA EN NUEVO CASAS GRANDES.

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente al último mes del trimestre Enero-Marzo 2019

Ing. René Almeida Graieda Secretario de Desarrollo Rural

31-03-2019

5 de 5 30/04/2019

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre 2019

Última Actualización

31/03/2019

Hoja No. 1 de

PRBRREP568

# 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

THE WITCH		DATOS DEL	PROGRAMA	10.00		W. W. Color		
AAR SEEDER		Definición del programa			Beneficiario			
Promover el desar	rollo del s	sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la	Población	Tipo		M	н	Total
agroindustriales, im	pulsando	a implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO		Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
					Recursos del Prog	rama		
			Presupue: Autoriza		Presupuesto Modificado	Gasto		Variación odificado vs Gasto
			4,617,9	34	4,623,689	471,458	-	4,152,231
Alineación al Plan Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción Alineación al Plan	N4 10 00 001	México Próspero Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad aliment	13-2018 taria del país.					
El-	<b>F</b> 0		17-2021		- PANSEN SECTION SECTION	NEW YORK OF THE		<b>计选择信息</b> 型
Eje Tema Subtema	E2 	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						
Objetivo Estrategia Linea de Acción	03 02	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Em Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estad	presas (MiPyMEs) lo en mercados loc	chihuah ales, re	uenses. gionales, nacionales y extranjeros.			



36

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre 2019

Última Actualización

31/03/2019

Hoja No. 2 de

PRBRREP568

# 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

# 2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECIARIO, RESQUERO Y EXPRESA

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	DATOS DEL	PROGRAMA						
	Definición del programa			riedi		Beneficiarios			B - 3-6-6
Promover el desari	rollo del sector rural a través de acciones para la promoción comerciano de la comerciana d	cial, el asesoramiento para la	Población	Tipo		Delicitatios			
come	ercial y la implementación de provectos estratégicos a las y los n	roductores parapaguarias	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y			М	Н	Total
grondustriales, in	pulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidade:	s del estado.	SSSE.III O	Las y los	agroindu		375	375	750
			AND THE PROPERTY.	ha a dian		Recursos del Progr	ama		
			Presupuesto	Francisco de la composição de la composi	Presupu	esto	era co Anglia	Va	riación
			Autorizado	4 3 6 m	Modific	ado	Gasto		ificado vs Gas
			4,617,934		4,623	689	471,458		152,231
	The second second second	DATOS DEL	INDICADOR						102,231
Nivel	是在1000年的日本中的中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中国中		Resumen Narrativo	Control of the Contro					在安全会有
(10) 中国 (10) 中国 (10)	Las y los productores agropecuarios y agraindustriales questo								
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con	n espacios para la promoción	de sus productos, con	capacitacione	s y asesori	a para la formalizaci	ón comercial; así	como con provec	tos estratégicos
			¥					, p. 5, 55	.ee een alegieo
Nombre del									
Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	<b>国务企业产品区的企业企业</b>			Unidad de			
orcentaje de las y	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales	(PPAA/PPAP)*100		de la Fórmula		Medida	Tipo	Dimensión	Frecuenc
s productores	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales	PPAA = Las y los pr agroindustriales ap	oductores		Porcentual	<b>ESTRATEGICO</b>	EFICA CIA	ANUAL	
groindustriales poyados	programados		PPAP= Las y los pre						
			agroindustriales pro	ogramados					
Frecuencia		Linea Base y Met	a del Indicador						
ANUAL	Descripción de las Variables	<b>使用的复数形式</b>	Unidad de Medida	Valo	r Inicial	Valor Programa	lo Linea	Base	Meta
ANOAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados		as y los productores		50.00	750.00	100		100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados		oindustriales apoyado as y los productores						100.00
			industriales programad		50.00	750.00			
		agroi							
		agroi SEGUIMIENTO /							
Periodo	Descripci					Valor Logrado		Resultado de la N	leta
Periodo BNERO-MARZO		SEGUIMIENTO /				Valor Logrado	Trimes		leta Acumulado
	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	SEGUIMIENTO /				57.00		tre ,	
		SEGUIMIENTO /					Trimes	tre ,	Acumulado

2

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Primer Trimestre 2019

Última Actualización

31/03/2019

Hoja No. 3 de

PRBRREP568

# 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

Definición del programa	ROGRAMA									
omover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la	Beneficiarios									
alización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios ndustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.		Tipo		M	н	Total				
	OBJETIVO	La	as y los productores agropecuario agroindustriales	s y 375	375	750				
			Recursos del I	rograma						
	Presupues Autoriza		Presupuesto Modificado	Gasto		ariación dificado vs Gas				
	4,617,9	34	4,623,689	471.458		1,152,231				

Responsable del Programa

Lic Francisco Javier Medina Martínez

Jefe del Departamento de Asespría Técnica a Productores

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda

Secretario de Desarrollo Rural